



NE OLACAK...

Yağmur yağıyor... Yine her yer su... Kaç gündür durmadı... Bir korku herkeste... Her yerde “ne olacak” söylemleri... Her şey bir yana; “ne olacak” söylemleri bir başka yana... Olmuyor onsuz hayatımız. Olmuyor...”ne olacak”

Kim bilir belki siz bu satırları okurken yağmur yağmıyor olacak, güneş açmış olacak.

Kim bilir belki Pazar günü rahatlığı ile bir yerlerde kahvaltı yapacaksınız denize karşı, kızarmış ekmek kokuları havada, mis gibi demlenmiş çay... Gazeteler masada...

Kim bilir belki sevdiğinizle el ele sahilde yürüyeceksiniz... Bebek mızızlanacak arabasında... Mızızlanmayı sevmedim. Gülümseyecek... Güneş pırıl pırıl parlayacak mutlaka...

“ne olacak”lar yok...

Sadece gülümseme ve huzur var...

Yağan yağmurdan sonra açan güneş var...

Sevgi var... Aşk var... Arkadaşlık var... Dostluk var...

Bu hafta reklamcılık yok, bu hafta marka savaşları yok... Koşan markalarda yok... Pazarlamanın temel ilkelerini de istemiyorum... İletişim becerilerini de... Az okuyan ülkemin gazete ve dergi tirajlarını da... TV reklamları yok... Aynı programın 5 ayrı ismini ardı ardına seyretmek de yok...

Ortalığı kirletip mazgalların tıkanmasına neden olup “ne olacak” demek yok...

İstenen siparişleri yerine getirmeyip iş yok “ne olacak” demek yok...

Otopark yapmayı sokakta kalan arabalara bakıp “ne olacak” demek yok...

Yeşil ışık yandığı an kornaya basıp, trafiği alt üst edip “ne olacak” demek yok...

“ne olacak”...

“Geleceği en iyi tahmin etmenin yolu onu yaratmaktır”... kim demiş bilmiyorum, bugün bir yerde okudum bir not olarak.

“ne olacak”

Merak mı ediyorsunuz o zaman onu yaratın. Evet! Bu kadar basit. Birlikte yaratalım. Marka mı istiyorsunuz? Yaratalım... Okuma oranı artsın mı? Yaratalım... Sokaklar da temiz olsun. Yaratalım...

Zaten hayat bir yaratıcılık değil mi? Yarattığınız, düşündüğünüz, hayal ettiğiniz müddetçe varsınız. Sanatta, müzikte, resimde, bir işletmede, fabrikada, okulda, sokakta. Hayatın her anında her yerde hayal ettiğiniz sürece varsınız.

İlk 100 olan markalara bakalım, sadece adına duyduğumuz güven için aldığımız, kullandığımız ürünlere bakalım. Otomobilden meyve suyuna kadar her üründe bir farklılık, günden güne bir değişim söz konusu. Artık takip edemez olduk yenilikleri. Sürekli ilerleyen, gelişen, değişen teknoloji ile yaratılmış, hayatımızı günden güne kolaylaştıran, her anı daha çok yaşanması hale getiren yüzlerce marka...

Marka hikâyelerini okumaya bayılırım. Özellikle de sıfırdan başlayıp zirveye çıkan markaların nereden nereye geldiklerini okumak ayrı bir heyecan. Bir ürün aldığımda ya da reklamını gördüğümde hemen aklıma perde arkasındaki kişiler gelir. Nasıl düşünüyorlar? Nasıl yaratmışlar? Marka hikayeleri ile çoğu zaman sorularıma cevap bulurum. En çok cevap aradığım soru ise “ne olacak” söylemine kapılıp kapılmadıklarıdır.

Geniş bir hayal gücü, istikrar, eğitim, çok çalışmak, dürüst olmak, sevmek belki de en önemlisi bu. Sevmek. Yaptığın işi, inandığın şeyi sonuna kadar aşk ile sevmek, şikayet etmemek, sorundan çok çözüme odaklanmak ve etik değerler ile harekete geçmek. Evet! Harekete geçmek.

Hala yağmur yağıyor...”ne olacak”...

Bugün, umarım güneşli ve sıcak bu Pazar günü, durup gökyüzüne bakın ve düşünün hayatın hangi karesinde olmak istiyorsunuz. “ne olacak” karesinde mi? Yoksa “yaratıcılık” karesinde mi?

“ne olacak” diyorsanız bilin ki hayatınızın en heyecanlı bölümünü “yaratıcılığı” ve “yaratma gücünü” henüz yaşamaya başlamamışsınız....

Geleceği yarattığınız günler diliyorum....

Oya DEMİR