



MİŞİGED

İzmir soğuk günler yaşıyor. Sanırım çok fark ettirilmemeye çalışılsa bile ülkemizde esen rüzgarın etkisi İzmir’de soğuk, doğuda kar olarak önümüze çıkıyor. Günlerdir düşünüyorum bu hafta ne yazsam acaba diye... Evet! Ne yazsam? Köşenin adı Reklamcı olunca işiniz hem kolay, hem de oldukça zor. Kolay, çünkü dünyada olan hemen hemen her şeyin bana göre mutlaka reklamla bir ilgisi var. Zor, çünkü reklamcı yaptığı iş gereği kişisel duygu ve düşüncelerinden, siyasi görüşlerinden bağımsız hareket edebilme yeteneğine sahip olmalıdır. Ama yaşadığımız bu günlerde bir kadın olarak, bir insan olarak ve bir reklamcı olarak bunlardan ayrı düşünmek pek mümkün olamıyor.

Piyasalarda çok ciddi bir dalgalanma var. Dünya ve ekonomi piyasaları günlerdir bu dalgalanmayı konuşuyor. Doğal olarak bizi de etkiliyor. Bir yandan ülkemiz gündemini oluşturan türban tartışmaları, bir yandan dünya gündemini oluşturan ekonomik dalgalanmalar bir yandan ise gerçekten olan güzel şeyler. Bugün hava güneşli, soğuğa rağmen güneşli ve ben biliyorum ki “her zaman aydınlığa en yakın an en karanlık andır”.

Sanırım işimi sevmemim nedeni tüm karanlıklara rağmen aydınlık anlar yaratabilme şansı tanıması, sürekli bir değişim içerisinde olmayı sağlamasıdır. “Eğer önümüzdeki on yılda, geçmiş on yılda yaptıklarımızla başarıya ulaşabileceğimizi sanıyorsanız yanılıyorsunuz. Başarılı olmak için var olanı değiştirmelisiniz” demiş bir yönetici. Kurt Lewin’ e göre ise her değişim durumunda değişimi teşvik eden ve kolaylaştıran itici güçler ve değişime karşıt olan sınırlayıcı güçler vardır. Destekleyen veya karşıt olan güçlere rağmen aslolan tek şey ise değişimin her zaman ileriye, yeniliğe ve aydınlığa giden bir süreç olduğudur. Değişim asla bir dönüşüm olamaz ve olmamalıdır.

Günümüz şartlarında karşımızda duran bilinçli tüketici biz reklamcıları ve firmaları değişimi öğrenmeye, planlamaya ve uygulamaya zorlamaktadır. Başarının sağlanabilmesi için doğru projeler yaratmak, uygulama sonuçlarının doğru tespit edilerek tüm yapıyı nasıl etkilediğinin izlenmesi gerekmektedir. Bu pencereden baktığımızda ise sanırım ülkemizde ve dünyada şu günlerde yaşanan ve tartışılan konuları değerlendirmek için farklı bir platform yakalayabiliriz.

Evet! Güzel şeyler de oluyor! Son günlerde beni oldukça heyecanlandıran bir projeyi sizlerle paylaşmak istiyorum. Değişimi fark eden İzmir Beyaz Eşya Satıcıları Derneği, üyeleri arasında bir işbirliği sağlayarak ülkemizde bir ilki gerçekleştiriyor. Bir araya gelen bir grup işadamı güçlerini birleştirdi ve bir kampanya başlattı. Hem beyaz eşya sektörüne hem de reklam sektörüne bir renk getiren bu projenin kendi içinde de bir ekonomik hareketlilik getireceği ve diğer sektörlere örnek olabileceği düşüncesindeyim.

Bu güzel proje bana bir labirentten kurtulmanın en kolay yolunun labirentin üzerine çıkarak tüm giriş ve çıkışları görmek ile sağlanabileceğini hatırlattı. Dünya ekonomiyi, çevreyi, ilerlemeyi

konuşuyor ve tartışıyor, ülkemiz ise türbanı. Bu sanırım labirentin içinde ve dışında olmak ve değişim ile ilgili. Değişim, labirentin içinden baktığınızda uygulanamaz. İçinde bulunduğumuz topluma, dünyaya ve problemlere labirentin içinde çözümler bulamayız. Çözüm yine bizden gelir, ama problemlere o an için suni çözümler bulmak, tüm detayları görmeden öneriler getirmek ve genel geçer kuralları hiçe sayarak uygulamaya kalkmak çözüm olamaz. Bu tıpkı, kar tanesinin yuvarlanarak büyümesi ve çığ olarak üzerimize düşmesi gibi çözümün çözüm olmaktan çıkıp daha büyük toplumsal bir sorun olarak önümüze çıkmasına neden olur.

Ben, bir reklamcı olarak dünyanın tartıştığı sorunlara değişime ayak uyduran projelerle çözüm bulabileceğimize inanıyorum. Ülkemizin tartıştığı yükseköğretimde kılık kıyafet serbestisi tartışmasına ise İzmir’de yaşayan ve yüksek lisansına devam etmeyi planlayan bir kadın olarak bir kara mizah örneği olması açısından neşe ile bakıyorum. Çünkü bildiğiniz gibi şehrimiz çok sıcak ve ben artık eğitim hayatıma kısacık askılı elbiselerimin içine bikini giyerek devam edebileceğim! Eğer sıcak çok daha fazla artarsa bu yasa değişikliği olursa sadece bikini ile bile üniversiteye gidip yüksek lisansına devam edebileceğim!

Bu güzel olmasını umduğum Pazar günü herkese labirentin üzerine çıkma başarısını diliyorum. Evet! Labirentin üzerine çıkın, değişimi inceleyin ve değişimin sadece ve sadece ilerlemekle olabileceğine inanın.

Gülümseme dolu nice günler diliyorum...

Oya DEMİR